

Профессиональная программа по специальности

«54.01.20 Графический дизайнер»

Графический дизайн	Уровень подготовки: базовая	
	Форма обучения: очная	
	Квалификация выпускника: графический дизайнер	
Базовое образование	Основное общее образование (9 класс)	Среднее (полное) общее образование (11 класс)
Срок обучения	3 г 10 м	1 г 10 м
Область профессиональной деятельности выпускников	архитектура, проектирование, геодезия, топография и дизайн, средства массовой информации, издательство и полиграфия, в том числе на предприятиях по производству упаковки.	
Выпускник готовится к следующим видам деятельности	<ul style="list-style-type: none"> - графический дизайн окружающей среды (вывески, указатели, схемы, витрины, дорожные знаки) - брендинг и фирменный стиль (товарный знак, логотип, фирменные цвета, презентационные наборы, сувенирная и полиграфическая продукция, упаковка и оформление товаров) - разработка шрифтов - дизайн рекламы - визуализация веб-интерфейсов - дизайн полиграфической продукции (книг, журналов, газет) - моушн-дизайн – анимирование графических элементов. 	
Выпускник должен иметь практический опыт в	<ul style="list-style-type: none"> - осуществлять сбор, систематизацию и анализ данных, необходимых для разработки технического задания дизайн-продукта. - планировать выполнение работ по разработке дизайн-макета на основе технического задания. - определять выбор технических и программных средств для разработки дизайн-макета с учетом их особенностей использования. - выполнять процедуру согласования (утверждения) с заказчиком. - определять потребности в программных продуктах, материалах и оборудовании при разработке дизайн-макета на основе технического задания. - оценивать соответствие готового дизайн-продукта требованиям качества печати (публикации). - анализировать современные тенденции в области графического дизайна для их адаптации и использования в своей профессиональной деятельности. - воплощать авторские продукты дизайна по основным направлениям графического дизайна: фирменный стиль и 	

	корпоративный дизайн, многостраничный дизайн, информационный дизайн, дизайн упаковки.
Перечень специальных дисциплин	<p>Основы материаловедения Компьютерная графика Безопасность жизнедеятельности История дизайна Основы дизайна и композиции Основы экономической деятельности Дизайн-проектирование Проектная графика Интерактивные мультимедийные технологии Разработка продуктов графического дизайна Фирменный стиль и корпоративный дизайн Информационный дизайн и медиа Многостраничный дизайн Дизайн упаковки Финальная сборка дизайн-макетов Подготовка дизайн-макетов к печати в типографии Подготовка дизайн-макетов к публикации Основы менеджмента в профессии Психология и этика профессиональной деятельности Планирование профессиональной деятельности</p>
Условия труда	Работа в помещениях – офисы компаний и организаций либо даже домашние условия. Работа происходит преимущественно сидя, с использованием компьютера либо специальных инструментов – бумаги, планшетов, изобразительных средств и т.п. Работа графического дизайнера предполагает командировки, разъезды или деловые встречи с клиентами-заказчиками.
Личностные качества выпускника	<ul style="list-style-type: none"> - креативность и изобретательность - склонность к сервисной работе - коммуникабельность - развитые логические способности - стрессоустойчивость; - ответственность и самодисциплина; - творческое мышление; - общительность, неконфликтность; - организованность и стремление к постоянному обучению.
Медицинские противопоказания	<ul style="list-style-type: none"> - заболевания центральной нервной системы различной этиологии с двигательными и чувствительными нарушениями, расстройствами координации, когнитивными и интеллектуальными нарушениями. - миопия высокой степени или осложненная близорукость
Базовые предприятия прохождения производственной практики	
Возможность продолжения образования	Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна

Востребованность на рынке труда (указать вид предприятий и должности)	<ul style="list-style-type: none"> - издательства, типографии, СМИ; - предприятия и производства, в промышленности; - дизайн-бюро и конструкторские студии; - производство одежды, товаров потребления; - агентства по разработке и продвижению сайтов; - агентства по дизайну интерьера, ландшафтной среды; - образовательные учреждения; - организации в сфере торговли.
Средняя заработная плата	70 000